

News Letter

All New Pride '디자인 초기반응 조사' 결과

- All New Pride 디자인 평가 평범한 성적에 그쳐
- 30대 미혼 여성들의 여가용 차로 평가

국내 최장수 소형모델 프라이드의 새 모델 All New Pride의 첫 인상은 평범한 수준이었다. [Aveo](#) 보다는 나은 평가를 받았지만 현대 [Accent](#)에 못 미치는 성적이다. 전면, 측면, 후면, 실내 모두에서 Aveo 보다는 낮고 Accent만은 못하다는 평가를 받았다. 소비자들은 젊고 실용적이며 스포티한 이미지로 받아들였고, 30대 미혼 여성의 여가용 차라는 평가를 내렸다.

디자인 종합평가: All New Pride의 디자인 초기반응조사 결과는 704점으로 소형 신차로서는 평범한 성적이다[표1]. 함께 비교된 Accent('12년 12월 출시 당시 722점, 이번 평가 714점)에 비해서는 떨어지는 점수이나 Aveo('11년 3월 출시 당시 686점, 이번 평가 680점) 보다는 좋은 성적이다.

[표 1] All New Pride 디자인 초기반응조사? 디자인 점수

		All New Pride*	Accent	Aveo
평가점수 [1000점]	종합	708	714	680
차원점수 [100점]	전면	69.4	70.7	66.3
	측면	71.2	72.8	64.1
	후면	66.8	68.4	62.0
	실내	73.3	75.7	71.3
(사례수)		(147)	(180)	(178)

* 신규출시모델

세부디자인 평가: All New Pride는 전면(69.4점), 측면(71.2점), 후면(66.8점), 실내(73.3점) 디자인 모두에서 Accent에는 뒤지고, Aveo에는 앞선 평가를 받았다. 차별적 인상을 주기에는 부족했던 것이다

평가 후 구입/추천 의향: 디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향이 '커졌다'는 응답은 54%로

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

다소 긍정적이지만, 타인에게 추천할 만 하다는 반응은 그에 못 미치는 45%에 불과했다[첨부표2].

형용사 이미지와 사용자 이미지: All New Pride의 디자인은 ‘젊다’, ‘실용적이다’, ‘스포티하다’라는 이미지가 두드러졌다(각각 7.5점, 7.5점, 7.3점)[첨부표3]. 그러나 ‘스포티하다’는 이미지에서 비교 모델들에 비해 가장 높은 평가를 받았지만, ‘젊다’ 이미지에서는 Aeo(7.7점) 보다 낮은 평가를 받았다. ‘급여 생활(85%)’을 하는 ‘30대 미혼 여성(각각 47%, 55%, 43%)’이 ‘여가용(51%)’으로 타게 될 차라고 보았다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : All New Pride(기아), Accent(현대), Aveo(쉐보레)
- 평가자 : 소형의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 소형 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 소형 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 10월
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지
- 표본 규모 : 총 538명

Total	All New Pride	Accent	Aveo
505	147	180	178

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

첨부: 표2,3

[표 2] 디자인 평가 후 태도 변화

구입의향/추천의향, 단위 : %

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
All New Pride '11. 10.	Accent 47/44	All New Pride 54/45	-	Aveo 36/31	-

 : 신규출시모델

[표 3] All New Pride 디자인초기반응조사? 형용사이미지와 사용자이미지

		All New Pride *	Accent	Aveo
형용사 이미지 [10점]	젊다	7.5	7.5	7.7
	실용적이다	7.5	7.5	7.2
	스포티하다	7.3	6.9	6.9
사용자 (User) 이미지 [%]	여성	43	46	53
	30대	47	48	46
	급여생활	85	88	83
	미혼	55	64	64
	성격-외향적	50	52	52
	용도-여가용	51	52	57

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr